

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Földrajz
1.3 Intézet	Kihelyezett Tagozatok Intézete - Gyergyószentmiklós
1.4 Szakterület	Földrajz
1.5 Képzési szint	Alapszak
1.6 Szak / Képesítés	Turizmusföldrajz

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	<b>ÁLTALÁNOS TURIZMUSFÖLDRAJZ</b>						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Horváth Alpár egyetemi adjunktus						
2.3 a szemináriumért felelős tanár neve	dr. Peteley Attila, egyetemi adjunktus						
2.4 Tanulmányi év	I	2.5 Félév	1	2.6 Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Kötelező

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
A tanulmányi idő beosztása					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					40
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					11
Szemináriumok, laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					10
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					4
Vizsgák					4
Más tevékenységek.....					-
<b>3.7 Egyéni munka össz-óraszama</b>	<b>69</b>				
<b>3.8 A félév össz-óraszama</b>	<b>125</b>				
<b>3.9 Kreditszám</b>	<b>5</b>				

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	x
4.2 Kompetenciabeli	x

### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	Számítógép, videoprojektor, Internet-csatlakozás
5.2. A szeminárium/labor lebonyolításának feltételei	Számítógép, videoprojektor, Internet-csatlakozás

## 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

<b>Szakmai kompetenciák</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. K. A földrajzi potenciál beazonosítása és elemzése turisztikai célból.</li> <li>2. K. Elméleti kutatások keretében kapott adatok feldolgozása és az eredmények kiértékelése.</li> <li>3. K. Információs és kommunikációs technológia használata adatfeldolgozás és elemzés céljából.</li> <li>4. K. A különböző forrásokból származó információk tudományos jellegű egybevetése.</li> <li>5. K. A multi- és interdiszciplináris elvek alkalmazása a földrajztudomány megközelítésében.</li> </ol>
<b>Transzverzális kompetenciák</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. TK. Hatékony és felelősségteljes munkamódszerek alkalmazása a szakmai etikai kódex elveinek, normáinak, értékeinek figyelembevételével</li> <li>2. TK. Multidiszciplináris csoportmunkában alkalmazott hatékony technikák elsajátítása valamint az ehhez kapcsolódó etikai szabályok, a különböző vélemények sokféleségének elfogadása, a multikulturalitás és sokszínűség tiszteletben tartása.</li> <li>3. TK. A folyamatos szakmai képzés szükségességének felismerése a munkaerőpiaci kereslethez való alkalmazkodás céljából.</li> </ol>

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzései	A tantárgy megalapozza a turizmusról mint társadalmi és gazdasági jelenségről szóló földrajzi gondolkodást, kitekintést nyújtva a turisztikai erőforrásokról, vonzerőkről, amelyekre a turizmusgazdaság és adott térségek kínálata támaszkodhat, de ugyanígy a turisták különböző motivációs hátterével összefüggő turizmusformákról, a megvalósuló kereslet térbeli mérhetőségéről, valamint a turizmus környezeti hatásairól.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	Megalapozza a turizmusrendszer szerkezetével, dinamikájával és funkcionalitásaival kapcsolatos fogalomalkotást. Elsajátíthatóvá teszi a turizmus jelenség modern elemzési elveit összhangban a gyakorlati alkalmazhatóság igényeivel. Megérteti a turizmus jelenséget globális mivoltában, a maga komplexitásával együtt, a turizmus szakaszos fejlődésének megismerése tükrében.

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
A turizmus tudományos vizsgálata (bibliográfia-használat, tudományrendszertani alapfogalmak, multi- és transzdiszciplináris szemlélet)	Interaktív előadás	4 óra
A turizmus létrejöttének tényezői, a turizmus rendszere, alrendszerei és környezete	Interaktív előadás, Problémafelvetés, Magyarázat	2 óra
A természeti környezet vonzerő-tényezői (domborzati, éghajlati, vízrajzi, életföldrajzi tényezők)	Interaktív előadás, Problémafelvetés, példálózás	6 óra
Antropikus eredetű vonzerők (régészeti értékek, építészeti örökség, néprajzi örökség, tárgyi örökség, szellemi örökség, múzeumok, gazdasági, műszaki és tudományos objektumok, gasztronómia és borászat)	Interaktív előadás, Összehasonlító elemzés, példálózás	6 óra
A turisztikai infrastruktúra (személyszállítás, szálláshelyszolgáltatás, vendéglátás, gyógyászat, szórakoztatás, kultúra és sport)	Interaktív előadás, Összehasonlító elemzés, példálózás	4 óra

A turisztikai forgalom mérése és jellemzése	Interaktív előadás	2 óra
Turizmustípusok és turizmusformák (turizmusföldrajz és turizmusmarketing kapcsolata)	Interaktív előadás Összehasonlító elemzés, példálózás	2 óra
Turisztikai kockázati jelenségek és folyamatok	Interaktív előadás	2 óra

#### Könyvészet

Aubert, A. & Szabó, G. (2007). Turizmus és geográfia. In Aubert, A. (Szerk.), *A térségi turizmuskutató és –tervezés módszerei, eredményei*. Pécs: PTE Természettudományi Kar Földrajzi Intézet

Aubert, A. (2006). A turizmusföldrajz rendszertani helye és főbb kérdései a földrajztudományban. *Földrajzi Értesítő*, 55(3-4), 333-354.

Dombay, I. (2007). *A turizmus földrajza*. Kolozsvár: Presa Universitară Clujeană.

Gonda, T. (2022). *Alternatív turizmus. Környezettudatosság és felelősségteljeség a turizmusban*. Budapest: Akadémiai Kiadó.

Horváth, A. (2013). *Turizmusfejlesztés Székelyföldön. Hargita megyei szemszögből*. Kolozsvár: Nemzeti Kisebbségkutató Intézet. (2. fejezet: A turizmus és fejlesztése. pp.33-76.)

Hall, C.M. & Page, S. J. (2006). *The geography of tourism and recreation. Environment, place and space*. (3<sup>rd</sup> edition). London - New York: Routledge.

Horváth, A. (2020). Turizmus – vonzerők és vendégforgalom. In Benedek, J. (szerk.), *Erdély. Tér, gazdaság és társadalom* (pp. 421–445). Kolozsvár: Iskola Alapítvány Kiadó – Kolozsvári Egyetemi Kiadó.

Lengyel, M. (2004). *A turizmus általános elmélete*. Budapest: Heller Farkas Gazdasági és Turisztikai Szolgáltatások Főiskolája.

Lew, A.A. & Hall, M.H. & Williams, A.M. (eds.). *A Companion to Tourism*. Malden-Oxford-Carlton: Blackwell Publishing.

Michalkó, G. (2012). *Turizmológia. Elméleti alapok*. Budapest: Akadémiai Kiadó.

Michalkó, G. (2007). *A turizmuselmélet alapjai*. Székesfehérvár: Kodolányi János Főiskola.

Michalkó, G. (2005). *Turizmusföldrajz és humánökológia. Fejezetek a természet, a társadalom és az ember turizmushoz fűződő viszonyáról*. Budapest–Székesfehérvár: Kodolányi János Főiskola – MTA Földrajztudományi Kutatóintézet. (1. fejezet: A magyarországi turizmusföldrajz megújulása felé. pp. 16-38.)

8. 2 Szeminárium/labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
A turisztikai kínálat statisztikai elemzése desztinációk, komfortfokozatok, megyék szerint	Adatbázisok bemutatása, adathalászat és elemzés, diagrammok elemzése és szerkesztése	8 óra
A turisztikai kereslet statisztikai elemzése desztinációk, komfortfokozatok, megyék szerint	Adatbázisok bemutatása, adathalászat és elemzés, diagrammok elemzése és szerkesztése	8 óra
A turisztikai térképezés	Problémafelvetés és interaktív csoportmunka	4 óra
Turisztikai vagyon (vonzerőleltár és fogadóstruktúrák) elemzése fotó és videoanyagok alapján	Problémafelvetés és heurisztikus beszélgetés, interkatív csoportmunka	8 óra

#### Könyvészet

Horváth, A. (2013). *Turizmusfejlesztés Székelyföldön (Hargita megyei szemszögből)*. Nemzeti Kisebbségkutató Intézet, Kolozsvár.

Horváth Alpár (2024): Üdülőhelyek és gyógyhelyek a székelyföldi megyék turizmusában. *Székelyföld kulturális folyóirat*, 28 (5) 147–174.

Horváth, A. (2023). Múzeumok a székelyföldi turizmusban. In: Jakab, A. Zs. & Vajda, A. (szerk.), *Múzeum – örökség – kommunikáció* (pg. 159-185). Kolozsvár: Kriza János Néprajzi Társaság. [https://kjnt.ro/szovegtar/pdf/KKonyvek\\_50\\_2023\\_JAZs-VA\\_szerk\\_Muzeum\\_09\\_HorvathA](https://kjnt.ro/szovegtar/pdf/KKonyvek_50_2023_JAZs-VA_szerk_Muzeum_09_HorvathA)

Institutul Național de Statistică: Baza de Date Tempo Online, Statistica Economica, **B18. Turism**  
<http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>

A Turisztikai Világszervezet (United Nations World Tourism Organization) honlapja: <https://www.unwto.org/>

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület **reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.**

- a tantárgy tartalma szoros összefüggésben van más hazai és külföldi egyetemek hasonló jellegű tananyagaival.
- a szakterület reprezentatív munkáltatóinak véleményezéséből kiderült a szakértelem nagy megbecsülése, ami azt bizonyítja, hogy a tanulmányi programhoz igazodó tantervek szerkezete és tartalma átfogó, pontos és hatékony.

**10. Értékelés**

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	A tanult fogalmak rendszerezési és használati szintjének ellenőrzése;	Írásbeli értékelés	60%
	a szakmai fogalmak elsajátításának szintje		
	logikai következetesség és érvelés	Aktív részvétel az előadásokon,	15 %
10.5 Szeminárium/labor	szemléleti, hozzáállási vonatkozások: önálló tanulási igény	Szemináriumi aktivitás	25%
	gyakorlati alkalmazás képessége		
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
A legfontosabb turizmusföldrajzi alapfogalmak ismerete és alkalmazása adott térségek turisztikai potenciáljának bemutatásánál.			

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

2024.09.02.

Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató

2020.09.06.